

STYLE | MODE
Mis à jour le 07/02/2019 | Publié le 06/02/2019

SSS Dans quel sac Hermès investir ?



© Getty Images

Ils s'appellent « Birkin », « Kelly » et « Constance ». Ensemble, ils forment le trio le plus convoité de la maison française. Mais comment a évolué la cote de ces modèles iconiques ces douze dernières années ? Vers lequel se diriger pour un achat réfléchi ? Vanity Fair fait le point.



300 000. C'est le nombre de résultats de ventes aux enchères que **Collector Square** a analysé pour comprendre les grandes tendances autour des trois sacs emblématiques de chez **Hermès**. Le site de vente en ligne de produits de luxe de seconde main a fait appel à l'expert en maroquinerie **Jérôme Lalande** pour décrypter le tout.

LE « CONSTANCE »



© Edward Berthelot/Getty Images

Entre 2006 et 2018, son prix moyen est passé de 800 euros à plus de 6 000 euros – c'est donc ce sac qui décroche la palme de la progression de cote la plus impressionnante. « La relance du modèle par Hermès en 2012, dans une version améliorée, explique en grande partie le regain d'intérêt des acheteurs pour ce modèle », explique Jérôme Lalande. En effet, les couleurs sont plus vives et l'intérieur du sac se pare d'une deuxième poche plaquée. Le modèle, baptisé en l'honneur de la fille de la créatrice **Catherine Chaillet**, à l'origine du sac, peut se porter à l'épaule comme à la main : de quoi séduire celles et ceux qui aiment associer « pratique » et « esthétique ».

LE « BIRKIN »



© ABACA

Entre 2006 et 2013, les prix du Birkin ont largement augmenté, passant de 4 000 euros à 10 000 euros, avant de se stabiliser. « La progression de la cote du Birkin s'est stabilisée ces dernières années, notamment sur les couleurs classiques telles que le noir, le gold ou le marron, en raison d'un effet rareté moindre par rapport à la période 2008-2011 », précise Jérôme Lalande. La valeur de certaines éditions de ce modèle sont toutefois en hausse, notamment pour celles en peaux exotiques ou les versions « mini ». L'actrice et chanteuse **Jane Birkin** avait donné son nom à ce sac, après avoir longuement participé aux croquis dans les années 80. La palme du Birkin le plus cher revient à une édition en crocodile porosus fuchsia, vendu 202 000 euros lors d'une vente organisée par la maison **Christie's** en 2015.

LE « KELLY »



© Howard Sochurek/The LIFE Picture Collection/Getty Images

« On observe comme un report de la demande de Birkin sur le Kelly depuis bientôt 2 ans, qui se confirme dans cette perpétuelle hausse de la valeur moyenne du Kelly sur ces dernières années », confie Jérôme Lalande. À sa création, le modèle avait été baptisé « sac de voyage à courroie ». En 1956, **Grace Kelly** avait été photographiée en compagnie de son fiancé le **prince Rainier**, un sac devant son ventre pour dissimuler sa grossesse. Les ventes avaient aussitôt explosé, et le sac rebaptisé « Kelly ». Pour acquérir une pièce en box, matière qui n'est plus utilisée par Hermès, il faudra donc se tourner vers le marché de la seconde main.

HERMÈS



VANITY CHAUD
POUVOIR
CULTURE
STYLE
VANITÉS

MENTIONS LÉGALES
INDEX ACTUALITÉS
POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ
COOKIES
CONTACTS
VANITY FAIR WORLDWIDE

SUIVEZ VANITY FAIR



RECEVEZ CHAQUE JOUR
LE MEILLEUR DE VANITY FAIR

Adresse e-mail?

