

JOAILLERIE | HORLOGERIE | BIJOUX | ACCESSOIRES

DREAMS

N°110 FRENCH & ENGLISH TEXTS

10 ANS *ROSE DES VENTS* La magie Dior Joaillerie



L 15021 - 110 - F: 8,90 € - RD



JOAILLERIE DE SECONDE MAIN LES ICÔNES À COLLECTIONNER

Longtemps réservée aux initiés, la joaillerie de seconde main s'impose aujourd'hui comme un terrain de jeu incontournable pour les investisseurs et les amateurs de pièces au charme intemporel.

Porté par cette nouvelle façon d'acheter un bijou et par l'essor du digital, le marché de seconde main connaît une croissance spectaculaire. Les chiffres donnent la mesure de l'engouement : chez Collector Square, le chiffre d'affaires du département joaillerie a progressé de 52 % en cinq ans tandis que le nombre de bijoux présentés en ligne a bondi de 211 % en une décennie. Le prix moyen d'un achat atteint aujourd'hui 4000 €, en hausse de 60 % sur cinq ans.

Une évolution nourrie par le cours de l'or mais également par l'inflation des prix en boutique qui tire mécaniquement vers le haut la cote des modèles vintage. Et les records ne manquent pas. Une bague Cartier *Trinity Ruban* sertie d'un diamant central de 2,29 carats s'est envolée à 88 500 € en 2023. Un diadème Mellerio fin XIX^e siècle a trouvé preneur à 28 500 €, et un collier *Zodiaque* signé Van Cleef & Arpels par Georges Lenfant des années 1970 a atteint 44 500 € en 2025. Même constat chez Christie's, dont la dernière vente de juin a totalisé un résultat

de 16,6 millions d'euros, doublant presque le volume annuel observé il y a dix ans. Violaine d'Astorg, gemmologue et directrice du département joaillerie, pointe un intérêt marqué de la clientèle pour les gemmes d'exception. Citons les saphirs du Cachemire (0,5 % du marché), les rubis birmans (qui se font de plus en plus rares en raison de la situation géopolitique du pays), ou encore les diamants de couleur dans des nuances spécifiques (tel ce diamant jaune intense adjugé 2,2 millions). Certaines signatures de la place Vendôme défient le temps. Leur aura s'intensifie au fil des décennies contredisant l'idée même de cycles dans la mode. « *Année après année, les collections emblématiques demeurent des valeurs sûres, indémodables et intemporelles* », souligne Osanna Orłowski, cofondatrice de Collector Square. Sur le podium des modèles les plus recherchés en 2024 figure, à la première place, la collection *Love* de Cartier. En challenger, la ligne *Trinity* affiche des performances à faire pâlir l'univers du retail avec un bijou – bague, bracelet ou collier – vendu toutes les 48 heures. Van Cleef &

Arpels séduit avec son mythique *Alhambra*, dont chaque collier se dispute en moins de 24 heures après sa mise en ligne. À ces icônes joaillières s'ajoute un regain d'intérêt de la clientèle pour des collections plus confidentielles, à l'image d'*Agrafe* de Cartier (+160 % d'alertes en 2024), ou le *Maillon panthère* (+58 % d'ajouts à la wishlist en 2024). Côté style, les années 1970 caracolent en tête des demandes avec leurs lignes souples et audacieuses, du *Tubogas* signé Bvlgari au *Serpent bohème* revisité de Boucheron.

Côté ventes aux enchères, Christie's observe une même appétence pour la période des années 1950 à 1970. « *C'est une époque gold par essence, à la fois audacieuse et puissante dans le design* », explique Violaine d'Astorg. Broches monumentales, sautoirs transformables et cabochons de lapis-lazuli ou de corail : la mode est aux pièces sculpturales et expressives. On note également un retour en force des broches qui, après avoir été longtemps délaissées, se taillent une place de choix. « *La broche séduit par sa versatilité. Portée très haut sur une veste ou sur*

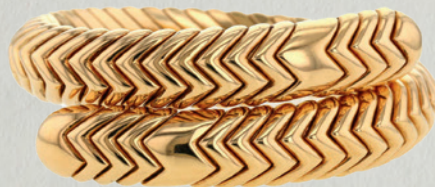
un décolleté, elle signe immédiatement la silhouette », précise l'experte. La veine seventies, inépuisable source d'inspiration, séduit autant les connaisseurs de la seconde main que les grandes Maisons, qui réinterprètent ces volumes spectaculaires dans des lignes comme *Serpent bohème vintage* de Boucheron ou *Flowerlace* de Van Cleef & Arpels.

MISER SUR L'ICONIQUE, ANTICIPER DEMAIN...

... Pour réussir son achat. Si les Maisons comme Cartier, Bvlgari ou Van Cleef restent des placements sûrs, les experts invitent à regarder des signatures singulières. À cet égard, des noms comme Suzanne Belperron, René Boivin ou Jar voient leur cote s'affirmer, notamment sur les pièces iconiques. Violaine d'Astorg insiste également sur la période des années 1980, encore accessible : « *Acheter aujourd'hui une pièce full gold ou un animalier vintage signé Cartier peut se révéler être un futur succès. Ce qui se négocie à quelques milliers d'euros en 2025 pourra se vendre bien plus cher d'ici à dix à quinze ans* ». Pour les collectionneurs aguerris, les pierres à provenance rare demeurent des investissements de choix :



Cartier, bracelet *Love*, or jaune, taille 16, années 2010



Bvlgari, bracelet semi-articulé *Bvlgari Spiga*, or jaune, années 1990



Boucheron, bracelet *Serpent bohème*, or jaune, chrysoprase et corail rose, vers 1970



Cartier, demi-parure, cristal de roche, corail et diamants



TENDANCE



Mellerio, diadème à transformation,
or jaune, argent et diamants, fin XIX^e siècle

saphirs de Ceylan, émeraudes de Colombie ou rubis birmans. « *La joaillerie doit avant tout être un plaisir. Il faut d'abord que la pièce vous plaise avant de prendre en compte les critères d'investissement* », nuance la directrice du département Joaillerie Christie's Paris, pour qui une belle pièce vintage, comme un collier *Monete* de Bvlgari ou une broche transformable Chaumet, suffit à conjuguer plaisir et valeur patrimoniale.

Driven by this new way of consuming jewelry and the rise of digital technology, the second-hand market is experiencing spectacular growth. The figures reflect the enthusiasm: at Collector Square, the jewelry department's turnover has increased by 52% in five years, while the number of jewelry pieces presented online has jumped by 211% in a decade. The average price of a purchase now reaches €4,000, up 60% over five years. This trend is fueled by the price of gold, but also by the inflation of prices in stores, which automatically pushes up the value of vintage models. And records are not lacking. A Cartier Trinity Ruban ring, set with a 2.29-carat central diamond, fetched €88,500 in 2023. A late 19th-century Mellerio tiara sold for €28,500, and a Zodiac necklace by Van Cleef & Arpels and Georges Lenfant from the 1970s reached €44,500 in 2025. The same is true at Christie's, whose last sale in June generated a total of €16.6 million, almost doubling the annual volume observed ten years ago. Violaine d'Astorg, gemologist and director of the jewelry department, points to a strong interest among clients for exceptional gems. These include Kashmir sapphires (0.5% of the market), Burmese rubies, which are becoming increasingly rare due to the country's geopolitical situation, and colored diamonds in specific shades, such as this intense yellow diamond sold for 2.2 million. Some of the Place Vendôme's signatures defy time: their aura intensifies over the

decades, contradicting the very idea of cycles in fashion. «Year after year, iconic collections remain sure values, timeless and enduring,» emphasizes Osanna Orlowski, co-founder of Collector Square. Cartier's Love collection ranks first on the podium for the most sought-after models in 2024. The Trinity line, a challenger, is performing at a level that would put the retail world to shame, with a piece of jewelry (ring, bracelet, or necklace) sold every 48 hours. Van Cleef & Arpels, meanwhile, is winning over buyers with its legendary Alhambra, each necklace of which sells out within 24 hours of being posted online. In addition to these jewelry icons, there is renewed customer interest in more confidential collections, such as the Agrafe de Cartier (+160% alerts in 2024) and the Maillon Panthère (+58% wishlist additions in 2024). In terms of style, the 1970s are at the top of the list with their supple and bold lines, from the Tubogas by Bulgari to the revisited Serpent Bohème by Boucheron. On the auction side, Christie's is seeing a similar appetite for the period from the 1950s to the 1970s. «It's a quintessentially golden era, both bold and powerful in design,» explains Violaine d'Astorg. Monumental brooches, transformable necklaces, and lapis or coral cabochons: sculptural and expressive pieces are in vogue. Brooches are also making a strong comeback, having long been neglected, but are now carving out a place of honor. «The brooch is captivating for its versatility. Worn high on a jacket or on a neckline, it instantly defines the silhouette,» explains the expert. The seventies style, an inexhaustible source of inspiration, appeals to both connoisseurs of second-hand goods and major fashion houses, which are reinterpreting these spectacular volumes through lines such as Serpent Bohème Vintage by Boucheron or Fllace by Van Cleef & Arpels. Successful purchase: focus on the iconic... and anticipate tomorrow.

Van Cleef & Arpels, parure *Domino*, onyx, corail et diamants



Van Cleef & Arpels, sautoir
Alhambra, or jaune et lapis-lazuli



Bvlgari, bague articulée *Serpenti*,
or jaune et topaze bleue, années 2000



Bague vintage, or jaune, platine, quartz,
œil-de-tigre et diamants, années 1970



Cartier, bague *Trinity*, or jaune, or rose,
or blanc et diamants, année 2008



Boucheron, bracelet *Serpent bohème*, vers 1970



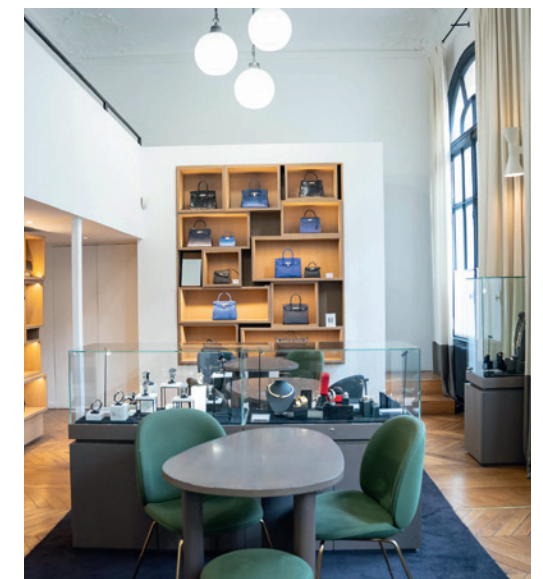
Cartier, bracelet *Love*, or jaune, taille 16, années 2010

COLLECTOR SQUARE, 10 ANS DE SUCCÈS

Fondée en 2015 par Osanna et Nicolas Orlowski, Collector Square fête son dixième anniversaire. En une décennie, la Maison s'est imposée comme le leader européen du luxe de seconde main haut de gamme, fort d'un prix unitaire moyen de 5 500 € et d'une clientèle internationale (55 % des ventes réalisées hors France en 2024). Avec plus de 150 000 objets vendus en dix ans et une sélection permanente de 15 000 pièces expertisées, Collector Square incarne un modèle hybride où digital et expérience physique se complètent : showroom boulevard Raspail, espaces au Bon Marché Rive gauche et une plateforme en ligne qui expédie dans le monde entier en 24 heures.

« *Le regard sur la seconde main a profondément changé* », analyse Osanna Orlowski. « *Elle s'inscrit désormais dans une consommation responsable, tout en permettant de dénicher des trésors rares.* » Une vision qui a façonné un succès incontestable et qui promet encore de beaux récits pour la prochaine décennie.

Osanna Orlowski



NOS ADRESSES

Agatha www.agatha.fr	FRED Joaillier www.fred.com	Natural Diamond Council www.naturaldiamond.com/fr
Aman Resort www.aman.com	Graff www.graff.com	Nomad Jewels www.nomadjewels.ch
APM Monaco www.fr.apm.mc	Gucci www.gucci.com	Olwen Forest www.olwenforest.com
Aurélie Bidermann www.aureliebidermann.com	Harry Winston www.harrywinston.com	Paris Musées www.parismusees.paris.fr
Boucheron www.boucheron.com	Hermès www.hermes.com	Poiray www.poiray.com
Boutiques de Musées www.boutiquesdemusees.fr	Home by Kristy www.homebykristy.com	Pomellato www.pomellato.com
Buccellati www.buccellati.com	Isabelle Langlois www.isabellelanglois.com	Recarlo www.recarlo.com
Bucherer www.bucherer.com	Korloff www.korloff.com	Redline www.redline-boutique.com
Bulgari www.bulgari.com	Lalique www.fr.lalique.com	Repossi www.repossi.com
Cartier www.cartier.com	Laura Sayan Jewelry www.laurasayanjewelry.com	Roberto Coin www.robertocoin.com
Chanel www.chanel.com	Lorenz Bäumer www.baumer-vendome.com	Sandrine Barabinot www.sandrinebarabinot.com
Chantecler www.chantecler.it	Louis Vuitton www.louisvuitton.com	Seiko www.seikoboutique.eu
Chaumet www.chaumet.com	Maison Bianchi www.Maison-bianchi.fr	Skander LB www.skanderlb.com
Chopard www.chopard.fr	Maison Valois Varden www.valoisvarden.com	Statement www.statement.paris
Collector Square www.collectorsquare.com	Mansano www.mansano.fr	Tasaki www.tasaki.com
De Beers www.debeers.fr	Marc Alexandre @marcalexandrejoaillier	Temyris www.temyris.com
Dior Joaillerie www.dior.com	Marina B www.marinab.com	Tiffany & Co. www.tiffany.fr
Dita Eyewear www.dita.com	Mellerio www.mellerio.fr	Tournaire www.philippetournaire.com
Djula www.djula.fr	Messika www.messika.com	Van Cleef & Arpels www.vancleefarpels.com
Dubail www.dubail.fr	Milano Fashion & Jewels www.milanofashionjewels.com	Vhernier www.vhernier.com
Fabergé www.faberge.com	Mira Ming www.miraming.com	Vincenzaoro www.vincenzaoro.com
Fondation Valmont www.lamaisonvalmont.com	Mon Petit Poids www.monpetitpoids.fr	Yeprem Jewellery www.yepremjewellery.com

